



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Reclalgarve Digital 2020

## CÓDIGO DO PROJETO

ALG-05-3827-FEDER-000042

## OBJETIVO PRINCIPAL

Concessão de Apoio ao desenvolvimento dos viveiros de empresas e o apoio à atividade por conta própria, às microempresas e à criação de empresas

## REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

## ENTIDADE BENEFICIÁRIA

RECLALGARVE - PUBLICIDADE E DESIGN, LDA.

## DATA DE APROVAÇÃO

2019-03-26

## DATA DE INÍCIO

2018-12-28

## DATA DE CONCLUSÃO

2020-01-31

## CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

€ 73.109.88

## APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

FEDER - €29.243,95

## APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.\*

n/a

\* Quando aplicável

## OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

A RECLALGARVE é uma empresa na área das TIC (Tecnologias da Informação e Comunicação), que se candidata a este aviso, com um projeto inovador a nível da empresa – RECLALGARVE Digital 2020 – que visa promover a sua competitividade nível da melhoria do seu produto/serviço e do marketing; bem como através de um reforço de ambos os seus meios tecnológicos e recursos humanos.

A estratégia da empresa é assim sintetizada no projeto RECLALGARVE Digital 2020. Este tem por objetivo sustentar o seu processo de crescimento, agregando competências críticas para a diferenciação e competitividade da empresa no mercado, como é o caso do upgrade do parque de máquinas, desenvolvimento de uma plataforma digital ou dos equipamentos necessários à acomodação dos novos recursos humanos previstos (computadores e softwares técnicos).

Em face ao exposto, e de forma sucinta, os investimentos no geral, comportam o seguinte:

- i. Aquisição de meios tecnológicos críticos à atividade: Tablets e softwares;
- ii. Aquisição do equipamento necessário ao aumento relevante de capacidade de produção e personalização das encomendas;
- iii. Incremento das condições operacionais: obras de beneficiação do espaço;
- iv. Reforço do corpo operacional com três recursos qualificados e um recurso operacional;
- v. Aquisição de recursos informáticos necessário para acomodar os novos recursos;
- vi. Promoção da empresa em mercados internacionais: presença em feira internacional relevante;
- vii. Desenvolvimento de plataforma digital para ganhos de proximidade e credibilidade junto ao público-alvo;
- viii. Estudos, Diagnósticos e Auditorias.